

به نام خدا

تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی

گردآورنده: آندره باندون

مترجمان:

دکتر مصطفی افشاری

عضو هیئت علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

دکتر پروین فرزانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

دکتر امیر دانا

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

دکتر زین العابدین فلاح

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

عنوان و نام پدید آور	: تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی. مولف: آندره باندون؛ مترجمان: مصطفی افشاری او دیگران.
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، انتشارات، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	: ۲۵۲ ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۳۰-۶۲-۴
یادداشت	: مترجمان: مصطفی افشاری، پروین فرزانیکی ارخازلو، امیر دانا و زین العابدین فلاح
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: <i>Digital Qualitative Research in Sport and Physical Activity 2018</i>
موضوع	: ورزش -- جنبه‌های اجتماعی -- تحقیق <i>Sports -- Social aspects -- Research</i>
موضوع	: رسانه‌های اجتماعی -- تحقیق: <i>Social media -- Research</i>
موضوع	: تحقیق کیفی <i>Qualitative research</i>
شناسه افزوده	: باندون، آندریا، <i>Bundon, Andrea</i>
شناسه افزوده	: افشاری، مصطفی، ۱۳۶۳ - مترجم
شناسه افزوده	: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. انتشارات
رده بندی کنگره	: ۶۷۷۰۶/۵ G
رده بندی دیویی	: ۷۹۶/۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵۸۵۵۳

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی



تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی

مترجمان:

دکتر مصطفی افشاری، دکتر پروین فرزانیکی ارخازلو، دکتر امیر دانا و
دکتر زین العابدین فلاح

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۳۰-۶۲-۴

ناشر: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

شمارگان: ۵۰۰ نوبت چاپ: تهران، اول ۱۴۰۱ قطع: وزیری

چاپ و صحافی: پادینا

قیمت: ریال

تهران: خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۳- کد پستی: ۱۵۸۷۹۵۸۷۱۱

تلفن: ۸۸۷۴۷۸۸۴ (۰۲۱) نامبر: ۸۸۷۳۹۰۹۲ ssrc.ac.ir info@ssrc.ac.ir

کلیه حقوق برای پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محفوظ است.

پیشگفتار

تربیت بدنی و علوم ورزشی به عنوان یک حوزه علمی دانشگاهی در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را در تمامی زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی داشته است. یکی از مسائل مهم مورد توجه مسئولان و برنامه ریزان، شناسایی، فراهم‌سازی و تقویت زمینه‌های لازم برای تولید دانش علوم ورزشی و به کارگیری علوم ورزشی تولید یافته در عرصه‌های ورزش قهرمانی و میادین بین‌المللی و نیز ورزش همگانی و سلامت عمومی است. به همین جهت پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی که در راستای سیاست‌های علمی، آموزشی و پژوهشی خود، برای انتقال آخرین یافته‌ها به منظور توسعه روزافزون دانش و فناوری در ایران اسلامی بنیان نهاد شده، در نظر دارد با فراهم کردن بستری مناسب برای پیشبرد فعالیت‌های پژوهشی و نیز ارتقای سطح علمی، فرهنگی و کمک به تلفیق علم و عمل، گامی مؤثر در رفع نیازهای علمی ورزش کشور بردارد. در این راستا، پژوهشگاه اقدام به انتشار کتاب‌های **علمی - ورزشی - تخصصی** برگرفته از تلاش‌های متخصصان، محققان و دانش آموختگان تربیت بدنی و علوم ورزشی نموده است. امید است با انتشار اینگونه کتب، به فضل خداوند متعال، گام‌های مؤثری در جهت تحقق اهداف عالیه نظام جمهوری اسلامی ایران برداشته باشیم.

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی

تویتر، فیس‌بوک، تالارهای گفتگوی بر خط، وبلاگ‌ها و تارنماها؛ این روزها پژوهشگران بیش‌ازپیش از منابع دیجیتال برای بررسی ورزش و فعالیت بدنی کمک می‌گیرند. این بسترها محتوای دیجیتال جدیدی را ایجاد کرده‌اند که آماده‌ی تحلیل‌اند و بررسی جوامعی را که قبلاً قابل دسترس نبودند، ممکن می‌کنند. با این حال، این بسترها چالش‌های نظری، روش‌شناختی، عملی و اخلاقی ایجاد کرده‌اند.

این کتاب به‌صورت انتقادی فرصت‌هایی را بررسی می‌کند که در دسترس محققانی قرار دارد که تحقیق کیفی انجام می‌دهند و در فضاهای دیجیتال کار می‌کنند و دیدگاه‌های جدیدی را در مورد این موضوع ارائه می‌کند که ظهور فناوری‌های جدید چگونه به شکل‌گیری مطالعات ورزشی کمک می‌کند. ارائه‌ی تحقیقی نوین در زمینه‌ی موضوعاتی نوظهور و رو به رشد، گرایش‌ها و مسائلی مانند جامعه‌شناسی دیجیتال (تمرکز بر شناخت استفاده از رسانه‌های اجتماعی و نقش آن در رفتار و روابط اجتماعی^۱)، مشارکت شهروندی در رسانه، بازی‌های بر خط، داده‌های بزرگ، برنامه‌های سلامت جسمی و ویژگی‌های فرهنگی طرفداری بر خط، این زمینه‌ی مطالعاتی رو به رشد را هدایت می‌کند. این مجموعه، نه‌تنها امکانات و محدودیت‌های استفاده از ابزارهای دیجیتال را برای انجام تحقیق کیفی در زمینه‌ی ورزش بررسی می‌کند؛ بلکه نمونه‌هایی خلاقانه از سازگاری موفقیت‌آمیز محققان با فناوری‌های همواره در حال رشد نشان می‌دهد.

کتاب «تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی» برای تمامی دانشجویان و پژوهشگرانی که به جدیدترین پیشرفت‌های دیجیتال در مطالعات ورزش و روش‌های تحقیقاتی علاقه دارند، منبع مطالعاتی مهمی است.

آندریا باندون^۲ استادیار دانشکده‌ی حرکت‌شناسی دانشگاه بریتیش کلمبیا در کانادا است. او در پژوهش خود که زمینه‌های جامعه‌شناسی ورزش و مطالعات انتقادی معلولیت را در بر می‌گیرد، برای بررسی فصل اشتراک ورزش، فعالیت بدنی، معلولیت و مشارکت اجتماعی از روش‌های کیفی (اغلب با ابزار دیجیتال) استفاده کرده است. مقالات او در نشریات بین‌المللی دارای کمیته‌ی ارزیابی شامل *Psychology of Sport and Exercise*، *Exercise and Health*، *Qualitative Research in Sport Disability and Society* and *Adapted Physical the Journal of Sport and Social Issue* Activity Quaterly چاپ شده است. او همچنین در تألیف چندین کتاب چاپ‌شده و در دست تهیه مانند *The Routledge International Handbook of Qualitative Methods in Sport and Exercise* مشارکت داشته است.

تحقیق کیفی در ورزش و فعالیت بدنی

گردآورندگان:

مایکل دی. جیاردینا^۱ (دانشگاه ایالتی فلوریدا، ایالات متحدهی آمریکا)

برت اسمیت^۲ (دانشگاه بیرمنگام، بریتانیا)

از بررسی قوم‌شناسی و تحقیق روایتی تا تحقیقات مشارکتی^۳ و روش‌های دیجیتال، از تئوری فمینیستی و پساساختارگرایی تا ماده‌گرایی^۴ جدید و هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی‌ها، بحث‌های جدی در مورد شیوه‌ها، سیاست‌ها و فلسفه‌های تحقیق کیفی، هرگز در زمینه‌ی ورزش، تمرین و سلامت قوی‌تر، چشمگیرتر یا فراوان‌تر نبودند. همزمان، رشد روش‌شناسی‌های مهم و جدید، فضایی میان‌رشته‌ای برای مشارکت مداوم با سؤالات بحث‌برانگیز در مورد شواهد، دانش و شیوه‌های تحقیق ایجاد کرده است. سری کتب «تحقیق کیفی در ورزش و فعالیت بدنی»، اولین نمونه در نوع خود است؛ زیرا بر لزوم استفاده و گسترش روش‌های کیفی و تلاقی آنان با تئوری و عمل حکم می‌کند. کتاب‌های این سری، روش‌شناسی‌هایی جدید و مبتکرانه را ایجاد خواهند کرد، به‌عنوان راهنمایی برای هدایت تحقیق استفاده خواهند شد و یافته‌های تحقیق تجربی را ارائه می‌دهند. این کتاب‌ها به تعداد فزاینده‌ی دانشجویان و دانشگاهیانی کمک خواهد کرد که باعث پیشرفت تحقیق کیفی شده و از آن در درس‌های دانشگاهی، تحقیقات و تمرین‌های کاربردی استفاده می‌کنند.

همچنین عنوان‌های زیر در این سری کتب ارائه شده‌اند:

فرهنگ بدنی (رشد بدن با تمرین^۵)، قوم‌شناسی و کلیات

تئوری، روش‌شناسی و بخش عملی

گردآورندگان: مایکل دی. جیاردینا و مایکل کی. دانلی^۶

ورزش، سیاست و صنعت خیریه

دویدن برای آب

کایل باندز^۷

 **Routledge**
Taylor & Francis Group
LONDON AND NEW YORK

تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی

گردآوری آدریا باندون

www.routledge.com/sport/series/QRSPA

تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی

گردآورنده آندره باندون

1 Michael D. Giardina

2 Brett Smith

3 Participatory action research (PAR)

4 Materialism

5 Physical culture

6 Michele K. Donnelly

7 Kyle Bunds

فهرست مطالب

نویسندگان.....	۱۳
تقدیر و تشکر.....	۱۶
مقدمه.....	۱۷
نیاز به تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی.....	۱۸
مفهوم سازی وب در تحقیق کیفی با ابزار دیجیتال در ورزش و فعالیت بدنی.....	۱۹
ساختار کتاب.....	۲۳
بخش اول: ظرفیت وب برای مطالعات ورزش و فعالیت بدنی: مبانی نظری.....	۲۳
بخش دوم: به سمت دیجیتالی شدن: موضوعات و سؤالات روش شناختی.....	۲۴
بخش سوم: مشارکت‌هایی از سمت زمینه‌ی کاری: تحقیق با ابزار دیجیتال در عمل.....	۲۶
نظرات نهایی و گرایش‌های آتی.....	۲۸
نکات.....	۲۹
منابع.....	۳۱

بخش ۱: ظرفیت وب برای مطالعات ورزش و فعالیت بدنی: مبانی نظری

فصل ۱: فرهنگ (دیجیتال)، مشارکت شهروندی در رسانه و روایت‌های رویداد

بزرگ.....	۳۵
مقدمه.....	۳۵
اختلال دیجیتال: رسانه و رویدادهای بزرگ ورزشی.....	۳۶
محدودیت‌های مرتبط با قوانین و هنجارهای حیاتی هنگام استفاده از فناوری.....	۴۰
مردمی کردن رسانه‌ی دیجیتال: دو مورد تحقیق.....	۴۲
تحقیق عملی (استفاده از تکنیک در تحقیق): تولید مشترک، خلاقیت و اصول اخلاقی ..	۴۶
منابع.....	۴۹

فصل ۲: تبدیل هر چیزی به داده

ورزش و عصر داده‌های بزرگ.....	۵۱
عصر داده‌های بزرگ.....	۵۲
چهار فرضیه در مورد ورزش و داده‌های بزرگ.....	۵۶
پیشفرض یک.....	۵۶
پیشفرض دوم.....	۵۸

پیشفرض سوم.....	۶۰
پیشفرض چهارم.....	۶۳
نتیجه گیری.....	۶۵
منابع.....	۶۶
فصل ۳: پتانسیل تغییرپذیری؟.....	۷۱
مقدمه.....	۷۱
ایجاد تغییر در نمایش برنامه‌های رسانه‌های دیجیتال.....	۷۳
تغییر فرهنگ‌های سازمانی روزنامه‌نگاری ورزشی.....	۷۷
تغییر تبلیغ ورزشی.....	۸۰
نتیجه‌گیری: دستورالعمل‌هایی برای کنش‌گری فمینیستی.....	۸۲
منابع.....	۸۵
بخش ۲: به سمت دیجیتالی شدن: موضوعات و سؤالات روش‌شناختی	
فصل ۴: شناخت مشارکت بر خط ورزشکاران.....	۹۱
مقدمه.....	۹۱
توصیف مطالعه‌ی پژوهش مورد نظر.....	۹۳
کارگزاران: ورزشکار بودن.....	۹۳
فعالیت‌ها: مشارکت کردن به صورت بر خط.....	۹۴
ابزارها: حوزه‌های بر خط.....	۹۴
انجام پیشینه‌ی پژوهش مقالات.....	۹۵
یافته‌ها.....	۹۶
بخش ۱: نحوه‌ی مشارکت بر خط ورزشکاران.....	۹۶
چگونه ارتباط مبتنی بر طرفدار شهرت ورزشکار را به چالش می‌کشد.....	۹۶
خود-بازنمایی‌های ورزشکاران با استفاده از رسانه‌های اجتماعی.....	۹۷
ورزشکاران برجسته عمل جمعی را بر خط انجام می‌دهند.....	۹۸
انگیزه‌ها برای مشارکت بر خط ورزشکاران.....	۹۸
بحث در مورد مقاله‌ای راجع به اینکه مشارکت بر خط ورزشکاران به چه صورت است...	۹۹
بخش ۲: موضوعات اخلاقی در مورد پژوهشگرانی که حوزه‌های بر خط را بررسی می‌کنند	
شرایط مشارکت بر خط را در نظر بگیرید.....	۱۰۱
دسترسی به شبکه‌های اجتماعی.....	۱۰۱

۱۰۲	فعالیت‌های بر خط را بهدقت بررسی کنید
۱۰۲	رضایت آگاهانه کسب کنید
۱۰۴	منابع اطلاعاتی را ناشناس کنید
۱۰۵	داده‌های نمونه‌برداری شده را نگهداری و استفاده کنید
۱۰۵	چگونه محققان می‌توانند از نظر اخلاقی وارد حوزه‌های بر خط شوند؟
۱۰۶	سخن پایانی
۱۰۷	منابع
۱۰۹	پیوست
۱۱۱	فصل ۵: پرهیز از انجام تحقیق سریع و بدون زحمت
۱۱۱	مقدمه
۱۱۴	انتخاب پروژه‌ی تحقیقاتی
۱۱۸	انتخاب حجم نمونه
۱۲۰	روش‌های تحقیق
۱۲۲	نتیجه‌گیری
۱۲۴	منابع
	فصل ۶: ملاحظات پژوهشی هنگام بررسی عوامل روان‌شناختی و مشکلات مربوط
۱۲۷	به سلامت فضاها بر خط
۱۲۷	مقدمه
۱۲۸	تصویر بدنی و استفاده از رسانه‌های اجتماعی
۱۲۹	تحلیل داده‌های گفتمان بر خط درباره تصویر بدن و استفاده از دارو
۱۳۲	ملاحظات روش‌شناختی و نظری
۱۳۴	تحلیل گفتمان در عمل
۱۳۷	ملاحظات اخلاقی در تجزیه و تحلیل داده‌ها از گفتمان‌های بر خط
۱۳۸	نتیجه‌گیری
۱۴۰	منابع
	بخش ۳: مشارکت‌هایی از سمت زمینه‌ی کاری: تحقیق با ابزار دیجیتال در عمل
۱۴۷	فصل ۷: مادران وبلاگ نویس
۱۴۷	مقدمه

زمینه‌ی تحقیق	۱۴۸
مادران ورزشکار تفریحی	۱۴۸
برنامه‌ها و نمایش‌های رسانه‌ها درباره‌ی مادر بودن، تمرین و ورزش	۱۴۹
وبلاگ نویسی و مادر بودن	۱۵۱
روانشناسی استدلالی و تحلیل گفتمان انتقادی	۱۵۳
یک مادر دونده چگونه به نظر می‌آید؟ نمونه‌ای تحقیقاتی	۱۵۵
گفتمان تحول و آزادی (؟)	۱۵۶
جایگاه شخص: الگوی مقامت	۱۵۸
جایگاه شخص: دونده‌ی مادر مقاوم	۱۶۰
نتیجه‌گیری	۱۶۱
منابع:	۱۶۲
فصل ۸: اگر بر خط نشوی، تنها خواهی بود	۱۶۵
مقدمه: قابلیت‌های رهایی بخش وب	۱۶۵
چارچوب نظری: سرمایه‌ی اجتماعی پیوندی و سرمایه‌ی اجتماعی درونگروهی بر خط	۱۶۷
روش‌ها	۱۶۹
طراحی	۱۶۹
نمونه	۱۶۹
تجزیه و تحلیل	۱۷۰
یافته‌ها	۱۷۱
بهبود روابط بین افراد در ورزش معلولان	۱۷۱
مطمئن شوید بچه‌ها عقب نمی‌مانند	۱۷۳
ارزش وبلاگ‌ها در جوامع ورزش معلولان	۱۷۵
یک سیستم پشتیبانی بزرگ	۱۷۶
هم تیمی‌ها عقب گذاشته شدند	۱۷۸
بحث و نتیجه‌گیری	۱۷۹
نکات	۱۸۲
منابع	۱۸۳
فصل ۹: حمایت مالی به سمت همگانی شدن	۱۸۵
مقدمه	۱۸۵

تویتر.....	۱۸۶
تویتر و ورزش.....	۱۸۶
حمایت مالی.....	۱۸۷
رسانه‌های اجتماعی و حمایت مالی.....	۱۸۷
تأثیرات همخوانی و تناسب در حمایت مالی.....	۱۸۸
تناسب و روش ارتباط.....	۱۸۸
نوع تناسب.....	۱۸۹
حضور رسانه‌های اجتماعی حامیان مالی.....	۱۸۹
زمینه‌ی تحقیق و روش‌شناسی.....	۱۸۹
تجزیه و تحلیل مطالعه‌ی موردی درباره‌ی حامیان مالی مسابقات آزاد فرانسه.....	۱۹۰
نمایش غیرواقعی از حامیان مالی.....	۱۹۱
BNP Paribas یا حزب ملی بریتانیا؟.....	۱۹۱
FedEx یا Roger Federer Express؟.....	۱۹۲
فعال سازی حمایت مالی.....	۱۹۴
Emirates: گفتگوی سیال از طریق به‌کار اندازی.....	۱۹۴
IBM: مشارکت کارکنان در ایجاد شهرت و آوازه.....	۱۹۵
مفاهیمی در مورد حمایت مالی، رسانه‌های اجتماعی و ورزش.....	۱۹۶
تناسب کارکردی.....	۱۹۷
به‌کار اندازی حمایت مالی.....	۱۹۸
منابع.....	۱۹۹
فصل ۱۰: فیلم لرزان از میدان کاری.....	۲۰۳
شروع این تحقیق.....	۲۰۴
دانش ضمنی؟.....	۲۰۵
سبک آگاه بودن: رویکرد فیلم برداری قوم‌شناسی مکدوگال.....	۲۰۷
فیلم لرزان از میدان کاری.....	۲۰۸
در میدان کاری همراه با یک دوربین فیلمبرداری.....	۲۰۸
لرزش عرضی فیلم با لنزها.....	۲۰۹
گذشته یا حال.....	۲۱۱
جدایی ناپذیری.....	۲۱۲

۲۱۳.....	مشارکت
۲۱۴.....	گستره‌ی تحقیق مبتنی بر فیلم
۲۱۴.....	نکته
۲۱۵.....	منابع
۲۱۷.....	سخن پایانی
۲۲۴.....	منابع

نویسندگان

دونیا آنتونویچ استادیار دانشکده‌ی ارتباطات ورزشی چارلی استینر دانشگاه بردلی است. تحقیق او بر مسائل جنسیت در تولیدات رسانه‌های ورزشی، محتوا و مشاهده تمرکز دارد. پژوهش او در نشریانی نظیر *International Review for the sociology of Sport and New Media & Society*، *International Journal of Sports Communication* به چاپ رسیده است. او مدرک دکتری خود را در رشته‌ی ارتباطات جمعی و رشته‌ی مطالعات زنان از دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا اخذ کرد.

کول آرمسترانگ استادیار گروه حرکت‌شناسی دانشگاه ایالتی سن خوزه است. علائق تحقیقاتی او عبارت‌اند از: چگونگی تأثیرگذاری مشارکت ورزشی و هواداری بر رشد هویت فردی و گروهی، تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر بازاریابی ورزشی و رفتار مصرف‌کننده‌ی ورزشی، مشارکت و به‌کارگیری مقوله‌ی تأثیرگذاری بر مشاهدات و نظرات دیگران^۱ در سازمان‌ها. پژوهش او در نشریانی نظیر *Journal of European Sport Management Quarterly and Sport Management*، *Sport Management Communication and Sport* به چاپ رسیده است.

اربن کارلن استاد ارشد گروه مطالعات اجتماعی و رفتاری در دانشگاه غرب سوئد است. تخصص او در حوزه‌های فناوری‌های اطلاعاتی کاربردی و انجمن‌های یادگیری بر خط است. او مشارکت و به اشتراک‌گذاری دانش را در میان افرادی مطالعه می‌کند که علائق مشترکی در استفاده از ابزارهای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی دارند. علائق تحقیقاتی او نیز عبارت‌اند از: طراحی برای یادگیری، ویژگی‌های فرهنگی اینترنت و تجزیه و تحلیل شبکه‌های اجتماعی. او چندین مقاله در *International Journal of Web Based Communities* به چاپ رسیده است.

الیزابت دلیا استادیار گروه مدیریت ورزشی مارک اچ مک کورمک در دانشکده‌ی مدیریت آیزنبرگ در دانشگاه ماساچوست، شهر امهرست^۲ است. گرایش تحقیقاتی اولیه‌ی او مطالعه‌ی معنای هویت‌های مصرف‌کننده‌ی مرتبط با ورزش از منظر چندین رشته است. او همچنین به درک این موضوع علاقه‌مند است که فعالیت‌های بازاریابی سازمان‌های ورزشی چگونه هویت‌های مصرف‌کننده را تحت تأثیر قرار می‌دهند. پژوهش او در نشریاتی نظیر: *Sport Management Journal of Sport Management*، *Review and Communication and Sport* چاپ شده است.

سارا گروگن عضو گروه روانشناسی دانشگاه متروپولیتن^۳ شهر منچستر است. او عضو آکادمی علوم اجتماعی، دستیار ویراستار نشریه‌ی *British Journal of Health Psychology* و عضو هیئت تحریریه‌ی نشریه‌ی *Body Image and the Journal of Health Psychology* است. او نویسنده‌ی کتاب

1 Impression management (A process whereby someone tries to influence the observations and opinions of others about something)

2 Amherst

3 Metropolitan

«تصویر بدنی: درک ارزیابی منفی فردی از بدن خود^۱ در مردان، زنان و کودکان» (Routledge, ۲۰۱۶) و بیش از ۱۰۰ مقاله‌ی دیگر است که در نشریات و کتاب‌های مختلف چاپ شده است. **متیو هال** عضو گروه روانشناسی دانشگاه دربی انگلستان است. او همچنین سروراستار نشریه‌ی *Journal of Gender Studies* است. او چندین مقالات، فصل‌هایی از چند کتاب و نیز کتاب‌هایی در مورد مردان و مردسالاری، تغییر بدن، استفاده‌ی (نا) درست از ظاهر و سوء مصرف مواد، (سوء) مصرف مواد و بهبود شناختی و پورنوگرافی غیرمجاز در زمینه‌های بر خط تألیف کرده است. کتاب‌های او عبارت‌اند از: مردسالاری‌های مترو سکشوال^۲ (مک‌میلان، ۲۰۱۵)، بدن‌هایی که به‌صورت شیمیایی تغییر کرده‌اند: استفاده از مواد مختلف برای بهبود ظاهر (ویرایش شده با کمک سارا گروگن و برندن گاف. مک‌میلان، ۲۰۱۶) و پورنوگرافی انتقامی^۳: جنسیت، مسائل جنسی و انگیزه‌ها (همراه با جف هرن. روتلج، ۲۰۱۷).

لورا هرد کلرک مدرس دانشکده‌ی حرکت‌شناسی دانشگاه بریتیش کلمبیاست. تحقیق او تصویر بدنی، تجسم، تجربیات سلامت، بیماری و معلولیت را در دوران سالمندی بررسی می‌کند و مقالاتی در نشریات *Journal of Aging Studies*, *Disability Studies*, *Aging and Society*, *Sociology of Health and Illness*, *Journal of Women and Aging* به چاپ رسانده است.

نی‌نیتا میورسداتر در دانشکده‌ی سلامت و آموزش دانشگاه اسکود سوئد محقق و مدرس حوزه‌ی سلامت جامعه است. گرایش‌های تحقیقاتی او شامل مطالعه‌ی فرآیندهای معنابخشی^۴ و یادگیری در زمینه‌های مختلف آموزشی مانند آموزش سلامت، تربیت بدنی، و جوامع بر خط است. پژوهش او در نشریاتی مانند *International Journal of Exercise and Health*, *Qualitative Research in Sport and Health*، *Game-Based Learning* of چاپ شده است.

کری مک‌گانن دانشیار رشته‌ی ورزش و روانشناسی ورزش در دانشگاه لورنتین^۵ است. پژوهش او در حوزه‌ی روانشناسی ورزشی فرهنگی است و بر تأثیرات اجتماعی - فرهنگی ورزش و مشارکت در فعالیت بدنی تمرکز دارد. ۷۴ مقاله از وی در نشریات دارای هیئت داور چاپ شده است. علاوه بر این، کمک ویراستار سه کتاب علمی است که یکی از آن‌ها به‌تارگی منتشر شده است^۶ او دستیار سروراستار نشریه‌ی *Qualitative Research in Sport Exercise and Health*، دستیار ویراستار *Journal of Applied Sport Psychology*، دستیار ویراستار نشریه‌ی *Psychology of Sport and Exercise* است.

دیوید مک‌گیلیواری دارای کرسی استادی در ویژگی‌های فرهنگی رویداد و دیجیتال در دانشگاه غرب اسکاتلند در بریتانیا است. تحقیق او توانایی‌های رسانه‌های دیجیتال و اجتماعی را در ممکن ساختن

1 Body dissatisfaction

2 Metrosexual

3 Revenge pornography

4 Meaning making

5 Laurentian

6 Routledge International Handbook of Sport Psychology

(و محدودسازی) مشارکت در زندگی مدنی، از جمله در زمینه‌های آموزشی و مرتبط با رویدادهای ورزشی، بررسی می‌کند. او اخیراً یک پروژه‌ی بزرگ عملی-تحقیقاتی را با عنوان «شهروند دیجیتال»^۱ هدایت کرد که موضوعاتِ شهروند خبرنگار^۲، استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات برای مشارکت در جامعه^۳، ویژگی‌های فرهنگی مشارکتی و رشد و توسعه‌ی جامعه را در بستر بازی‌های شهروندی در گلاسگو در سال ۲۰۱۴ بررسی می‌کرد. او در کتاب‌های مختلف تدوینگر همکار^۴ و نویسنده‌ی همکار^۵ بوده است.

جنی مک‌ماهون استاد ارشد دانشکده‌ی آموزش دانشگاه تاسمانیا در استرالیاست. گرایش‌های تحقیقاتی او شامل آموزش روش‌های آموزشی ورزش^۶، تمرین‌های بدنی، ویژگی‌های فرهنگی ورزشی و تحقیق روایتی و خود-قوم‌نگاری^۷ است. پژوهش‌های او در تعدادی از نشریات جامعه‌شناسی ورزشی کیفی و روانشناسی ورزشی به چاپ رسیده است.

اندی میا دارای کرسی استادی علوم ارتباطات و رسانه‌های آینده در دانشکده‌ی محیط زیست و علوم زیستی دانشگاه سالفورد بریتانیاست. او همچنین مدیر جهانی مرکزی سیاستگذاری و فناوری‌های نوظهور، عضو مؤسسه‌ی اصول اخلاقی و فناوری‌های نو ظهور (در ایالات متحده) و عضو هیئت مشاور موزه‌ی علم و صنعت در منچستر است. تحقیقات او در مورد فصل مشترک هنر، اصول اخلاقی، فناوری و فرهنگ بحث و گفتگو می‌کند و مقالات متعددی در مورد فناوری‌های نوظهور، به‌خصوص در ارتباط با ترقی انسان به چاپ رسانده است. او بیش از ۱۵۰ مقاله‌ی علمی در نشریات، کتاب‌ها، مجلات و مطبوعات رسانه‌ی ملی در مورد موضوعات فرهنگ سایبری (مجازی)^۸، پزشکی، فناوری و ورزش چاپ کرده است و اغلب از او برای سخنرانی در مورد مسائل فلسفی و اخلاقی مرتبط با فناوری در جامعه دعوت می‌شود. او همچنین، در برنامه‌های تلویزیونی مختلف حضور یافته و نیز مقالاتی برای روزنامه‌هایی چون هافینگتون پست، واشنگتن پست، گاردین و تایمز نوشته است. در سال ۲۰۱۷ نیز کتابی در خصوص ورزش و دنیای دیجیتال^۹ از او چاپ شده است.

برد میلینگتون مدرس گروه سلامت در دانشگاه باث^{۱۰} انگلستان است. تحقیق او عموماً بر فرهنگ جسمانی متمرکز است و به حوزه‌ی فناوری‌های سلامتی و تناسب بدن و ارتباط بین ورزش و محیط زیست علاقه‌مند است. او نویسنده‌ی همکار برایان ویلسون^{۱۱} در کتاب اخیرش^{۱۲} است. همچنین پژوهش او در طیفی از نشریات علمی به چاپ رسیده است.

1 Digital Commonwealth

2 Citizen journalism

3 Digital citizenship

4 Digital Leisure Cultures: Critical Perspective (Routledge, 2017)

5 Event Policy: From Theory to Strategy (Routledge, 2012), Event Bidding: Politics, Persuasion and Resistance (Routledge, 2017)

6 Sport pedagogy

7 Autoethnography

8 Cyberculture

9 Sport 2.0: Transforming Sports for a Digital World (MIT Press, 2017)

10 Bath

11 Brian Wilson

12 The Greening of Golf: Sport, Globalization and the Environment (Manchester University Press, 2016)