



روش‌های تحقیق و آمار

تألیف:

برنارد بینز

مورین مک کارتی

مترجمان

دکتر نجف آقایی

(دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران)

دکتر شهناز شهربانیان

(عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس)

محسن قاسمی

معصومه حیدری

سرشناسه	: بینز، برنارد Beins, Bernard
عنوان و نام پدید آورنده	: روش‌های تحقیق و آمار: /تالیف: برنارد بینز، مورین مک‌کارتی، مترجمان: نجف آقایی {و دیگران}
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۵۹۶ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۱-۱۸-۸۹۳۰-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی	: Research Methods and Statistics:
یادداشت	: مترجمان نجف آقایی، شهناز شهربانیان، محسن قاسمی، معصومه حیدری
موضوع:	: آمار-روش شناسی
موضوع:	: روش تحقیق
شناسه افزوده:	: آقایی، نجف، ۱۳۴۹ - مترجم
شناسه افزوده:	: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. انتشارات
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ب۹۹/۶/۵ BFV
رده بندی دیویی	: ۱۵۰/۷۲۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۰۴۰۹۰

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی



روش‌های تحقیق و آمار

ترجمه: دکتر نجف آقایی (دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی - دانشیار مدیریت

ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران)، دکتر شهناز شهربانیان (عضو هیات علمی دانشگاه

تربیت مدرس)، محسن قاسمی، معصومه حیدری

شابک: ۱-۱۸-۸۹۳۰-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

شمارگان: نوبت چاپ: تهران، اول ۱۳۹۷ قطع: وزیری

لیتوگرافی: انتشارات نگاران چاپ و صحافی: نگاران

قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال

تهران: خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۳- کد پستی: ۱۵۸۷۹۵۸۷۱۱

تلفن: ۸۸۷۴۷۸۸۴ (۰۲۱) نامبر: ۸۸۷۳۹۰۹۲ info@ssrc.ac.ir ssrc.ac.ir

کلیه حقوق برای پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محفوظ است.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۳
مقدمه.....	۱۵

فصل اول: روان‌شناسی، علم و زندگی

مروری بر مطالب فصل.....	۲۱
چرا روش‌های تحقیق ابزارهای مهمی برای زندگی محسوب می‌شوند؟.....	۲۱
تولید دانش.....	۲۲
پاسخ به سؤالات مهم.....	۲۳
چرا تحقیق می‌کنیم؟.....	۲۵
توصیف.....	۲۵
تفسیر.....	۲۶
پیش‌بینی.....	۲۸
کنترل.....	۲۸
چه چیزی باعث به وجود آمدن دانش علمی می‌شود؟.....	۳۰
علم عینی است.....	۳۲
علم داده محور است.....	۳۳
علم تکرارپذیر و قابل سنجش است.....	۳۳
علم عمومی است.....	۳۵
اثر متقابل علم و فرهنگ.....	۳۵
نقش دولت در علم.....	۳۷
علم و ارزش‌های فرهنگی.....	۳۸
سواد علمی.....	۴۱
علم و شبه علم.....	۴۲
علائم هشداردهنده علم ساختگی.....	۴۴
علم بی‌ارزش.....	۴۹
خلاصه فصل.....	۵۰
کلیدواژه‌ها.....	۵۲
ارزشیابی پایان فصل.....	۵۳

فصل دوم: اخلاق در پژوهش

مروری بر مطالب فصل.....	۶۱
فعالیت‌های غیراخلاقی تحقیق – گذشته و حال.....	۶۲

اخلاق و سرقت علمی.....	۶۶
نمونه‌هایی از تحقیقات غیراخلاقی.....	۶۸
دستورالعمل‌های اخلاقی ایجادشده توسط انجمن روان‌شناسی آمریکا.....	۶۹
اهداف آرمانی و قوانین قابل اجرا.....	۷۰
تأثیر استانداردهای اخلاقی بر شما.....	۷۲
الزامات حقوقی و اخلاق در تحقیق.....	۷۶
کمیته‌های اخلاق (IRB).....	۷۸
اهمیت زمینه اجتماعی در تصمیم‌گیری در مورد اخلاق در تحقیق.....	۸۱
پروژه تحقیقی استتلی میلگرام بر روی فرمانبرداری.....	۸۲
پیامدهای اخلاقی.....	۸۲
انتقادات تحقیق میلگرام.....	۸۳
دفاع میلگرام از تحقیق خود.....	۸۴
زمینه اجتماعی.....	۸۵
در صورت وجود فریبکاری در تحقیقتان شما باید چه کار کنید؟.....	۸۶
بعضی تحقیقات نیاز به فریب دارند.....	۸۷
تأثیر توجیه بر تحقیق.....	۸۹
مسائل اخلاقی در شرایط خاص.....	۹۳
□ اخلاق در تحقیقات اینترنتی.....	۹۴
اخلاق در تحقیقات حیوانی.....	۹۶
ادعا و نقض ادعا.....	۹۷
خلاصه فصل.....	۹۹
کلیدواژه‌ها.....	۱۰۰
ارزشیابی پایان فصل.....	۱۰۱

فصل سوم: برنامه‌ریزی تحقیق: طرح سؤال

مروری بر مطالب فصل.....	۱۱۱
ایده انجام یک تحقیق از کجا نشئت می‌گیرد: مشاهده روزانه و پژوهش‌های منظم.....	۱۱۱
منابع رسمی و غیررسمی ایده‌ها.....	۱۱۳
اثر نظریه (تئوری).....	۱۱۶
تأثیر انقلاب شناختی.....	۱۱۷
چگونه می‌توانید ایده‌های تحقیق را پرورش دهید؟.....	۱۲۰
خلق فرضیه‌های تحقیق.....	۱۲۲
آزمایشگاه مجازی: تحقیق از طریق اینترنت.....	۱۲۳
تحقیق اینترنتی.....	۱۲۶

۱۲۹.....	انگیزه آزمودنی‌ها
۱۲۹.....	مزایای تحقیقات وب‌سایتی (اینترنتی)
۱۳۰.....	مسائل مطرح در تحقیقات وبی
۱۳۲.....	آینده اینترنت در روان‌شناسی
۱۳۳.....	اطمینان از پژوهش: نقش تکرار
۱۳۷.....	از دوباره‌کاری بپرهیزید: بررسی ادبیات تحقیق
۱۳۸.....	بررسی ادبیات تحقیق چیست؟
۱۳۹.....	تأثیر بازبینی مجدد بر ادبیات تحقیق
۱۴۱.....	چگونه بررسی ادبیات تحقیق را انجام دهیم؟
۱۴۱.....	پایگاه‌های داده‌های الکترونیک
۱۴۲.....	شروع کردن به جستجو
۱۴۶.....	منابع مختلف اطلاعات
۱۴۷.....	چگونه مقاله یک نشریه را بخوانیم
۱۴۷.....	تشخیص قالب یک مقاله پژوهشی
۱۵۳.....	خلاصه فصل
۱۵۴.....	کلمات کلیدی
۱۵۵.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل چهارم: مسائل کاربردی در طراحی تحقیق

۱۶۳.....	مروری بر مطالب فصل
۱۶۳.....	سؤالات کاربردی در طراحی تحقیق
۱۶۵.....	روش‌های مختلف مطالعه رفتار
۱۶۵.....	اندازه‌گیری مفاهیم پیچیده
۱۶۷.....	اهمیت فرهنگ و ویژگی‌های زمینه‌ای افراد در تعریف متغیرها
۱۷۰.....	نحوه جستجوی ادبیات
۱۷۲.....	پیشبرد تحقیق
۱۷۳.....	تعیین محیط پژوهش
۱۷۴.....	رویکردهای تحقیقات روان‌شناسی
۱۷۸.....	انتخاب مواد و شیوه‌های اجرای تحقیق
۱۸۲.....	چرا روش‌شناسی مهم است؟
۱۸۴.....	انتخاب شرکت‌کنندگان یا موضوعات مورد مطالعه شما
۱۸۵.....	ماهیت شرکت‌کنندگان
۱۸۶.....	تصمیم‌گیری درباره‌ی تعداد شرکت‌کنندگان
۱۸۹.....	آیا موش‌های صحرایی، موش‌ها و ماهی‌ها می‌توانند به ما در درک انسان‌ها کمک کنند؟

۱۹۱.....	نمونه‌گیری احتمالی.....
۱۹۱.....	نمونه‌گیری تصادفی ساده.....
۱۹۲.....	نمونه‌گیری سیستماتیک.....
۱۹۲.....	نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای.....
۱۹۳.....	نمونه‌گیری خوشه‌ای.....
۱۹۳.....	نمونه‌گیری غیر احتمالی.....
۱۹۴.....	نمونه‌گیری در دسترس.....
۱۹۶.....	نمونه‌گیری سهمیه‌ای.....
۱۹۶.....	نمونه‌گیری هدفمند.....
۱۹۶.....	نمونه‌گیری ارجاع زنجیره‌ای.....
۱۹۷.....	خلاصه فصل.....
۱۹۸.....	کلمات کلیدی.....
۱۹۹.....	ارزشیابی پایان فصل.....

فصل پنجم: سازماندهی داده‌ها با آمار توصیفی

۲۰۵.....	نگاه اجمالی به فصل.....
۲۰۵.....	استفاده از آمار برای توصیف نتایج.....
۲۰۶.....	آمار توصیفی.....
۲۰۷.....	مقیاس‌های اندازه‌گیری.....
۲۱۱.....	اندازه‌های گرایش مرکزی.....
۲۱۵.....	توزیع داده‌ها.....
۲۱۸.....	شاخص‌های پراکندگی.....
۲۲۴.....	انحرافات استاندارد توزیع طبیعی.....
۲۲۵.....	خلاصه کردن داده‌ها.....
۲۲۶.....	تحلیل رایانه‌ای با استفاده از SPSS.....
۲۲۶.....	به دست آوردن آمار توصیفی.....
۲۲۷.....	نمایش آمار توصیفی.....
۲۳۱.....	خلاصه فصل.....
۲۳۲.....	کلیدواژه‌ها.....
۲۳۳.....	ارزشیابی پایان فصل.....

فصل ششم: انجام یک پژوهش: اصول

۲۳۹.....	مروری بر مطالب فصل.....
۲۳۹.....	انتخاب یک روش‌شناسی: عملی بودن پژوهش.....
۲۴۱.....	تعیین علل بروز رفتار.....

۲۴۱.....	تلاش برای تعیین علیّت در پژوهش
۲۴۱.....	ملزومات روابط علّت و معلولی
۲۴۳.....	اعتبار درونی و بیرونی
۲۴۸.....	منطق دستکاری آزمایشی
۲۵۰.....	کنترل آزمایشی
۲۵۰.....	تهدیدات اعتبار درونی
۲۵۵.....	عدم کنترل در تحقیقات تجربی: متغیرهای خارجی و پنهان
۲۶۱.....	اثر محقق
۲۶۲.....	اثر شرکت کننده
۲۶۴.....	اثر هائورن
۲۶۵.....	اثر متقابل محقق و شرکت کننده
۲۶۶.....	واقع بینی در تحقیق
۲۶۷.....	خلاصه فصل
۲۶۸.....	کلیدواژه ها
۲۶۹.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل هفتم: آمار استنباطی پایه

۲۷۷.....	مروری بر مطالب فصل
۲۷۷.....	احتمالات
۲۷۹.....	آزمون فرضیه
۲۸۲.....	تصمیمات مربوط به آزمون فرض آماری
۲۸۸.....	توزیع طبیعی
۲۸۹.....	محاسبه ی یک نمره ی Z
۲۹۰.....	توزیع های نمونه گیری
۲۹۶.....	آزمون Z برای یک نمونه
۳۰۰.....	مراحل آزمون فرضیه
۳۰۴.....	آزمون t یک نمونه ای
۳۱۱.....	تحلیل رایانه ای با استفاده از SPSS
۳۱۳.....	خلاصه فصل
۳۱۴.....	کلیدواژه ها
۳۱۵.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل هشتم: بررسی تفاوت های بین دو روش تحقیقی مختلف

۳۲۱.....	مروری بر مطالب فصل
۳۲۲.....	آزمون آماری برای دو گروه مستقل

۳۲۳.....	بیان فرضیه
۳۲۴.....	آزمون آماری
۳۲۵.....	محاسبه آزمون t نمونه‌های مستقل
۳۳۱.....	پیش‌فرض‌های آزمون‌های پارامتری
۳۳۱.....	فاصله اطمینان
۳۳۵.....	آزمون آماری برای اندازه‌گیری‌های مرتبط و مکرر
۳۳۶.....	بیان فرضیه
۳۳۶.....	آزمون معنی‌داری
۳۴۰.....	فاصله اطمینان
۳۴۲.....	مزایای طرح‌های اندازه‌گیری مکرر
۳۴۷.....	محدودیت‌های طرح‌های اندازه‌گیری مکرر
۳۴۹.....	تجزیه و تحلیل کامپیوتری با استفاده از SPSS
۳۴۹.....	آزمون t نمونه‌های مستقل
۳۵۱.....	آزمون t نمونه‌های مرتبط یا وابسته
۳۵۴.....	خلاصه فصل
۳۵۵.....	کلیدواژه‌ها
۳۵۶.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل نهم: بررسی تفاوت میان مداخله‌های گوناگون

۳۶۳.....	مقدمه فصل
۳۶۴.....	آزمون آماری برای روش‌های درمانی مختلف
۳۶۵.....	آزمون آماری برای گروه‌های مختلف
۳۶۵.....	بیان فرضیه
۳۶۹.....	آزمون معنی‌داری
۳۷۹.....	مقادیر معنی‌داری برای تجزیه و تحلیل واریانس (آزمون F)
۳۷۹.....	آزمون‌های تعقیبی
۳۸۳.....	اندازه اثر
۳۸۳.....	تجزیه و تحلیل کامپیوتری با استفاده از نرم‌افزار SPSS
۳۸۷.....	آزمون آماری برای اندازه‌گیری‌های مکرر
۳۸۸.....	بیان فرضیه
۳۸۹.....	آزمون معنی‌داری
۳۹۱.....	واریانس خطا
۳۹۶.....	تجزیه و تحلیل‌های تعقیبی
۳۹۶.....	اندازه اثر

۳۹۷.....	تجزیه و تحلیل کامپیوتری با استفاده از SPSS
۴۰۱.....	خلاصه فصل
۴۰۲.....	کلمات کلیدی
۴۰۳.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل دهم: متغیرهای مستقل چندگانه: طرح‌های عاملی

۴۰۹.....	مقدمه فصل
۴۰۹.....	ANOVA عاملی
۴۱۱.....	بیان فرضیه
۴۱۳.....	تقسیم واریانس
۴۱۴.....	محاسبه ANOVA عاملی
۴۱۴.....	واریانس کل
۴۱۶.....	واریانس اثر متغیر مستقل (درمان)
۴۲۲.....	واریانس خطا
۴۲۴.....	آماره F
۴۲۶.....	تعیین معنی‌داری
۴۲۹.....	تجزیه و تحلیل تعقیبی
۴۳۰.....	اندازه اثر
۴۳۱.....	تجزیه و تحلیل کامپیوتری با استفاده از SPSS
۴۳۲.....	خلاصه فصل
۴۳۳.....	کلمات کلیدی
۴۳۴.....	ارزشیابی پایان فصل

فصل یازدهم: اصول پژوهش‌های پیمایشی

۴۴۱.....	مقدمه فصل
۴۴۱.....	پرسش‌نامه‌ها: پاسخ به سؤالات متنوع
۴۴۳.....	سرشماری در مقابل نمونه
۴۴۴.....	دقت نتایج نظرسنجی
۴۴۷.....	مخفی بودن نام آزمودنی‌ها و رعایت رازداری در تحقیقات پیمایشی
۴۴۹.....	انتخاب روش تحقیق
۴۵۱.....	انواع سؤال
۴۵۴.....	محتوای سؤالات
۴۶۴.....	سوگیری در پاسخ
۴۶۵.....	بررسی مسائل حساس
۴۶۶.....	مطلوبیت اجتماعی

۴۶۹.....	تصدیق.....
۴۶۹.....	رضایت بخشی در مقابل بهینه سازی.....
۴۷۱.....	به حداقل رساندن وقوع رضایت بخشی.....
۴۷۳.....	مشکلات مربوط به نمونه گیری.....
۴۷۵.....	خلاصه فصل.....
۴۷۶.....	کلمات کلیدی.....
۴۷۷.....	ارزشیابی پایان فصل.....

فصل دوازدهم: همبستگی، رگرسیون و آزمون های غیر پارامتریک

۴۸۳.....	مقدمه فصل.....
۴۸۴.....	مطالعات همبستگی.....
۴۸۵.....	تجزیه و تحلیل همبستگی.....
۴۸۵.....	آزمون های قدیمی همبستگی.....
۴۸۷.....	I پیرسون.....
۴۹۷.....	رگرسیون.....
۴۹۹.....	رگرسیون چندگانه.....
۵۰۲.....	نیکویی برازش خی دو.....
۵۰۶.....	آزمون استقلال خی دو.....
۵۱۰.....	قدرت ارتباط.....
۵۱۰.....	تجزیه و تحلیل کامپیوتری با استفاده از SPSS.....
۵۱۱.....	همبستگی.....
۵۱۲.....	رگرسیون.....
۵۱۲.....	خی دو.....
۵۱۵.....	خلاصه فصل.....
۵۱۶.....	کلمات کلیدی.....
۵۱۷.....	ارزشیابی پایان فصل.....

فصل سیزدهم: پژوهش عمقی: مطالعات طولی و مطالعات موردی

۵۲۳.....	مقدمه فصل.....
۵۲۳.....	تحقیقات طولی.....
۵۲۴.....	موضوعات متداول در پژوهش طولی.....
۵۲۵.....	تحقیقات مقطعی یا عرضی در مقابل تحقیقات طولی.....
۵۲۷.....	انواع تحقیقات طولی.....
۵۲۷.....	مطالعات روند.....
۵۳۰.....	مطالعات کوهورت یا هم گروهی.....

۵۳۱.....	مطالعات متوالی کوهورت.....
۵۳۳.....	مطالعات پل.....
۵۳۶.....	مسائل و مشکلات طرح‌های طولی.....
۵۳۶.....	مطالعات گذشته‌نگر و آینده‌نگر.....
۵۳۸.....	ریزش یا کم شدن تعداد آزمودنی‌ها.....
۵۴۲.....	آزمایش با یک شرکت‌کننده یا مطالعه موردی.....
۵۴۳.....	تجزیه و تحلیل تجربی رفتار.....
۵۴۴.....	روش طرح‌های تک نمونه‌ای.....
۵۴۴.....	طرح‌های برداشت.....
۵۴۵.....	آزمایشات کنترل شده و تصادفی شده تک نمونه‌ای.....
۵۴۶.....	نقاط قوت طرح‌های تک نمونه‌ای.....
۵۴۷.....	نقاط ضعف طرح‌های تک نمونه‌ای.....
۵۴۷.....	تفکرات نادرست در مورد تحقیقات تک موردی.....
۵۴۸.....	مطالعات موردی.....
۵۵۰.....	خلاصه فصل.....
۵۵۱.....	کلمات کلیدی.....
۵۵۲.....	ارزشیابی پایان فصل.....

فصل چهاردهم: افراد متفاوت هستند: توجه به تفاوت‌های فرهنگی و فردی در پژوهش

۵۵۷.....	مروری بر مطالب فصل.....
۵۵۸.....	دیدگاه‌های فرهنگی مختلف.....
۵۵۸.....	فرهنگ چیست؟.....
۵۶۱.....	تعریف فرهنگ، قومیت و نژاد افراد.....
۵۶۲.....	معیارهای ورود به یک گروه.....
۵۶۴.....	مسائل اجتماعی و تحقیقات فرهنگی.....
۵۶۵.....	مفاهیم میان فرهنگی در روان‌شناسی.....
۵۶۵.....	آیا سازه‌های روان‌شناسی جهانی هستند؟.....
۵۶۹.....	مسائل و مشکلات مربوط به تحقیقات میان فرهنگی.....
۵۶۹.....	آیا مبنای بیولوژیکی برای نژاد وجود دارد؟.....
۵۷۰.....	معیارهایی برای نژاد.....
۵۷۱.....	بینش‌های بیولوژیکی موجود در مورد نژاد.....
۵۷۴.....	خطای قدیمی.....
۵۷۴.....	مباحث کنونی.....
۵۷۵.....	مسائل عملی در پژوهش‌های فرهنگی.....

۵۷۶.....	فقدان آموزش مناسب در میان محققان
۵۷۷.....	چرا مفاهیم فرهنگ و قومیت در پژوهش ضروری هستند؟.....
۵۷۷.....	تفاوت‌های زبانی و اندیشه
۵۷۸.....	تفاوت در رفتارهای ساده و پیچیده
۵۷۹.....	آیا نظریه عاری از فرهنگ واقعاً عاری از فرهنگ است؟.....
۵۸۰.....	شباهت‌ها و تفاوت‌ها در یک فرهنگ
۵۸۱.....	عوامل فرهنگی در تحقیقات بهداشت روان
۵۸۲.....	اعتبار محتوا.....
۵۸۳.....	مشکلات ترجمه
۵۸۵.....	هنجارهای میان فرهنگی
۵۸۶.....	تشخیص‌های بین فرهنگی
۵۸۷.....	جنسیت: آیا مردان و زنان فرهنگ‌های مختلف دارند؟.....
۵۸۸.....	کلشه‌ها و عملکرد مربوط به جنسیت.....
۵۹۱.....	خلاصه فصل
۵۹۲.....	کلمات کلیدی
۵۹۳.....	ارزشیابی پایان فصل

پیشگفتار

تربیت بدنی و علوم ورزشی به عنوان یک حوزه علمی دانشگاهی در سالهای اخیر روند رو به رشدی را در تمامی زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی داشته است. یکی از مسائل مهم مورد توجه مسئولان و برنامه‌ریزان، شناسایی، فراهم‌سازی و تقویت زمینه‌های لازم برای تولید دانش علوم ورزشی و به‌کارگیری علوم ورزشی تولید یافته در عرصه‌های ورزش قهرمانی و میادین بین‌المللی و نیز ورزش همگانی و سلامت عمومی است. به همین جهت پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی که در راستای سیاست‌های علمی، آموزشی و پژوهشی خود، برای انتقال آخرین یافته‌ها به منظور توسعه روزافزون دانش و فناوری در ایران اسلامی بنیان نهاد شده، در نظر دارد با فراهم کردن بستری مناسب برای پیشبرد فعالیت‌های پژوهشی و نیز ارتقای سطح علمی، فرهنگی و کمک به تلفیق علم و عمل، گامی مؤثر در رفع نیازهای علمی ورزش کشور بردارد. در این راستا، پژوهشگاه اقدام به انتشار کتاب‌های علمی- ورزشی- تخصصی برگرفته از تلاش‌های متخصصان، محققان و دانش‌آموختگان تربیت بدنی و علوم ورزشی نموده است. امید است با انتشار اینگونه کتب، به فضل خداوند متعال، گام‌های مؤثری در جهت تحقق اهداف عالیه نظام جمهوری اسلامی ایران برداشته باشیم.

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مقدمه

دانشجویانی که کنجاو هستند و حل کردن معما را دوست دارند داوطلب‌های مناسبی برای دوره‌های روش تحقیق روان‌شناسی هستند. این کتاب به منظور برآورده کردن نیازهای دانشجویانی که در حال یادگیری تفکری شبیه روان‌شناسان هستند نگارش شده است. فرض می‌کنیم که شما حداقل یک درس در روان‌شناسی را قبلاً گذرانده‌اید و به این زمینه علاقه پیدا کرده‌اید. بنابراین شما آماده به کارگیری دانش خود برای پرسش و پاسخ در مورد تفکر و نگرش و رفتار هستید.

تصور ما بر این است که شما احتمالاً در مورد دورنمای یادگیری در رابطه با آمار و روش‌های تحقیق مردد هستید. در این کتاب ما تلاش کردیم از ابزاری استفاده کنیم که به درک بیشتر افراد کمک کند. مهم‌ترین نکته این است که این ابزار به ما کمک می‌کند تا در مورد افراد و دیگر موجودات یاد بگیریم. بنابراین ما سعی کردیم کتابی تهیه کنیم که اجازه ندهد شما این بینش را کنار بگذارید که روان‌شناسان بر روی سؤالاتی از جمله اینکه مردم چه می‌کنند و چرا آن کارها را انجام می‌دهند تمرکز می‌کنند.

برای سود بردن از درس خود در مورد پرسش و پاسخ سؤالات تحقیقی در مورد افراد، تنها نیازمند درگیر کردن حس کنجاوی و میل به حل معما در پیچیدگی‌های رفتار هستید. البته این امر همیشه کار ساده‌ای نیست اما کار جالبی است. چون در پایان یک پروژه تحقیقاتی، چیزی را می‌فهمید که دیگر افراد در جهان نمی‌دانند. شما در تحقیق خود دانشی را خلق کرده‌اید که به ما کمک می‌کنند، تا یک قدم از زمان جلوتر، در مورد افراد اطلاعات کسب کنیم.

در این کتاب سعی کرده‌ایم نوشته‌های خود را تا حد ممکن واضح و روشن بنویسیم. واژه‌های تخصصی موجب می‌شوند مخاطب برای درک و یادگیری در مورد تحقیق، با مشکل مواجه شود اما در این کتاب سعی کردیم واژه‌پردازی را به حداقل برسانیم چون که شما را از نکاتی که فکر می‌کنیم باید حتماً بدانید غافل می‌کند. همان‌طور که در فصل‌های کتاب به جلو پیش می‌رویم، هدف ما کمک جهت ساختن تدریجی مهارت‌هایتان است. در ابتدا ابزار پایه برای درک تحقیق را